

2010-2015年中国焦炭行业 市场运行与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国焦炭行业市场运行与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/E547750ZE7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国焦炭行业市场运行与投资前景分析报告 内容介绍：

第一章 2009年世界焦炭(焦炭市场调研)市场发展概况

第一节 世界焦炭(焦炭市场调研)市场展现状

一、市场规模

二、全球市场结构布局

第二节 世界焦炭(焦炭市场调研)市场基本特点

一、欧美等发达国家钢铁产量趋稳

二、全球市场竞争日趋激烈

三、国际市场对中国焦炭依赖度将逐渐降低

第三节 主要国家与地区焦炭(与地区焦炭行业调研)行业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、巴西

五、澳大利亚

第四节 2009年焦炭出口价格仍将走高

第五节 2009年影响世界焦炭(焦炭市场调研)市场发展的因素分析

第二章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业基本情况分析

第一节 焦炭行业发展基础

一、焦炭行业基本定义

二、焦炭行业的行业特征分析

1、焦炭资源稀缺性

2、焦炭行业环境污染特性及其影响

3、焦炭行业资本密集性

三、焦炭生产工艺及产业链介绍

第二节 我国焦炭资源状况

一、我国焦炭资源储量

二、我国焦炭资源的分布

三、焦炭在我国能源中的地位

第三节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业整体情况分析

- 一、我国焦炭生产能力及自然条件分析
- 二、中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口配额及形势分析
- 三、我国焦炭运输的特点及状况
- 第三章 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业市场运行分析
- 第一节 中国焦炭工业的发展历程
- 第二节 中国焦炭经济运行情况及趋势
- 一、国内焦炭的总体生产分析
- 二、区域生产分析
- 三、国内焦炭的消费及趋势
- 四、国内焦炭生产发展趋势
- 第三节 我国焦炭产销状况及地区结构
- 一、我国焦炭产销状况
- 二、焦炭行业地区结构及企业集中度分析
- 第四节 2009年中国焦炭进(焦炭进出口数据分析)出口分析
- 一、进出口数据分析
- 二、出口市场需求分析
- 三、出口特点
- 四、中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析
- 第五节 2009年我国焦炭价格走势分析
- 一、近年价格走势
- 二、影响中国焦炭价格因素分析
- 第六节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业存在的问题和解决办法
- 一、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业存在的问题
- 1、中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场面临四大矛盾
- 2、行业面临三重压力分析
- 二、解决办法及建议
- 第四章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业运行环境分析
- 第一节 上游炼焦行业运行分析
- 一、国内炼焦煤分布情况
- 二、炼焦煤供需情况分析
- 三、炼焦煤价格走势分析
- 第二节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

二、钢铁行业发展前景预测

第三节 焦炭行业运输环境分析

第四节 焦炭行业外部环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第五章 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业竞争态势分析

第一节 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业竞争现状分析

第二节 2009年我国焦炭企业核心竞争力的培育途径分析

第三节 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业竞争风险分析

一、焦炭行业的市场竞争力分析

二、焦炭行业产品的依赖性

三、焦炭行业进入退出壁垒分析

第六章 2009年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场重点企业运营分析

第一节 山西焦化

一、公司概况

二、2009年公司进出口状况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第二节 安泰集团

一、公司概况

二、2009年公司经营状况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第三节 国际实业

一、公司概况

二、2009年公司经营状况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第四节 黑化股份

一、公司概况

二、2009年公司经营情况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第五节 煤气化

一、公司概况

二、2009年公司经营情况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第七章 2009-2010年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业区域市场运行状况

第一节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业区域分布状况分析

第二节 2009-2010年山西省焦炭行业发展分析预测

一、山西省焦炭行业在全国地位及变化

二、山西省焦炭行业竞争能力分析预测

第三节 2009-2010年山东省焦炭行业发展分析预测

一、山东省焦炭行业在全国地位及变化

二、山东省焦炭行业竞争能力分析预测

第四节 2009-2010年上海市焦炭行业发展分析预测

一、上海市焦炭行业在全国地位及变化

二、上海市焦炭产业竞争能力分析预测

第八章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭行业调研)行业研究)行业未来3-5年供求形势预测

第一节 国内钢铁产量预测

一、主要钢铁消费行业前景预测

1、建筑行业

2、机械行业

3、汽车行业

4、家电行业

5、造船行业

二、钢铁产量增长率时间序列预测

第二节 国内其他下游(其他下游行业调研)行业的需求预测

一、化工行业需求预测

二、其他焦炭需求行业产量增长预测

第三节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

第四节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业市场供给分析预测

一、中国焦炭生产情况

二、中国焦炭产量分布情况

三、焦炭供给总量分析

四、焦炭供给结构分析

五、未来三年焦炭供给前景预测

第九章 2010-2015年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展趋势及经营策略

第一节 2010-2015年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争趋势分析

第二节 2010-2015年中国煤炭工业(煤炭工业市场调研)发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 “十一五”期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2010-2015年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第十章 2010-2015年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资机会与风险分析

第一节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资机会

一、产业总体效益判断

二、与行业政策调整相关投资机会

三、投资机会

第二节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注企业类型

第三节 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

图表目录

图表焦炭上下游产业链

图表世界焦炭产量（除中国）

图表世界炼焦煤储量分布比重

图表我国炼焦煤资源分布

图表冶金焦炭质量标准

图表2004-2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口价格

图表2009年的国内焦炭出口价格和金额

图表2004-2009年国际焦炭价格走势

图表世界焦炭出口国家出口焦炭比例情况

图表2004-2009年世界焦炭产量变化趋势图

图表2004-2009年生铁产量增长趋势图

图表2004-2009年我国焦炭产量及增长趋势图

图表2009年我国焦炭主产地产量比例图

图表2009年我国焦炭产量前十省市排名

图表我国焦炭表观消费量预测

图表我国焦炭产能预测

图表2004-2009年我国焦炭产量增长趋势图

图表焦炭下游应用结构

图表2009年我国各地区焦炭产量分布情况

图表2009年我国华北地区焦炭产量情况

图表前10家企业产量占行业产量比重

图表我国独立焦炭企业产量占比高

图表焦炭行业集中度偏低

图表独立与联合焦炭企业产量占比

图表新增产能中独立焦化和钢铁联合比重

图表2006-2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口情况

图表2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口数量及增长趋势图

图表2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口金额及增长趋势图

图表2009年全国出口焦炭分国别统计

图表2009年中国焦炭主要(焦炭主要出口数据分析)出口(焦炭主要出口市场发展分析)市场分布

图表2005-2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量及价格走势

图表2009年中国焦炭主要(焦炭主要出口数据分析)出口国家及出口比例

图表2009年中国焦炭主要(焦炭主要出口数据分析)出口省市比例

图表我国炼焦煤储量排名前6位的省份情况

图表2004-2009年钢铁产量变化趋势图

图表2004-2009年山西焦炭产量变化趋势图

图表2009年山西焦炭出口统计

图表2009年安泰集团经营情况

图表2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表2009年山西焦化经营情况

图表2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表2009年公司经营情况

图表2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表2009年西山煤电经营情况

图表2004-2009年主营业务收入变化趋势

图表2005-2010年我国建筑业增加值及预测

图表2005-2010年我国建筑业总产值及预测

图表2005-2009年中国建筑(建筑行业调研分析)行业用钢情况

图表机械行业钢材用量

图表2005年机械行业各月工业总产值的增速情况

图表汽车行业用钢材情况

图表中国汽车(汽车市场发展分析)市场历年增长分析

图表2004-2009年汽车月度销售情况

图表2009年汽车月度增长分析

图表家电行业用钢情况

图表中国造船(造船行业调研分析)行业用钢情况

图表中国造船板产量增长情况

图表2005-2010年钢铁产量及其增长率情况及预测

图表2005-2010年我国高炉生铁和粗钢产能趋势图

图表2005-2009年我国铁矿石原矿产量情况及预测

图表2009年中国铁矿石(铁矿石进口数据统计)进口量预测

图表2005-2009年钢企业平均焦炭采购成本

图表石油及天然气行业用钢情况及预测

图表主要化学原料和产品产量和年增长率

图表2007-2010年化工行业对焦炭需求的增长率趋势

图表铁路基建投资增速

图表2009年国家铁路运输的部分指标分别占总额的比例

图表2009年合资铁路运输的部分指标

图表全国铁路营业里程情况及预测

图表铁路“十一五”规划

图表全国铁路总投资情况及预测

图表全国铁路基建建设投资

图表铁路基本建设投资及增长率

图表2004-2009年我国焦炭的出口平均价格及预测

图表我国焦炭产量及其增速情况

图表我国地区焦炭产量

图表2009年全国各省市焦炭产量

图表2009年山西省机制焦炭产量走势图

图表2009年份山西焦炭产量占全国比重图

图表2004-2009年山东省焦炭产量走势图

图表2009年山东焦炭产量占全国比重图

图表2004-2009年上海市焦炭产量走势图

图表2009年上海焦炭产量占全国产量比重图

图表焦炭产能及消费量预测

图表2004-2009年我国原煤产量增长趋势图

图表2004-2009年山西焦化行业情况

图表商务部对申报焦炭出口配额的企业资质要求
图表略。。。。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/E547750ZE7.html>